

Scheda di Sintesi – Azioni da Sviluppare

Progetto: " S.E.M.E.N.T.I. - Spiritualità, Economy, Multiculturalità, Educazione, Network, Territorio, Innovazione "

Finalità Strategiche

- Trasformare la sede OFS di Roma in un hub stabile di educazione non formale, dialogo interculturale e innovazione giovanile.
- Promuovere pace, integrazione e sostenibilità, traducendo la visione dell'Economy of Francesco in pratiche quotidiane.
- Offrire ai giovani strumenti e reti per contrastare disoccupazione, NEET, isolamento e scarsa coesione sociale.
- Rendere le attività replicabili e utili a parrocchie, scuole, terzo settore e amministrazioni.

Obiettivi Specifici (con indicatori)

1. Coinvolgere 100 giovani francescani d'Italia in percorsi di formazione non formale.
 - o Indicatori: numero partecipanti, % Sud/Isole, % background migratorio.
 - o Risultato: creare un nucleo nazionale di giovani facilitatori di pace e integrazione.
2. Realizzare 5 scambi interculturali (fisici e virtuali) con giovani di Africa, Asia e America Latina (non necessariamente appartenenti alla gioventù francescana).
 - o Indicatori: numero scambi, partner, partecipanti (≥80).
 - o Risultato: sviluppare dialogo globale e superare provincialismi.
3. Ridurre stereotipi e distanza sociale.
 - o Indicatori: misurazioni pre/post con scale di percezione.
 - o Risultato: -25% di pregiudizi dichiarati.
4. Incrementare competenze digitali e cittadinanza attiva.
 - o Indicatori: valutazioni pratiche, questionari di auto-efficacia.
 - o Risultato: +20% competenze digitali; +15 punti in auto-efficacia.
5. Integrare ecologia e sostenibilità nelle pratiche dell'OFS e dei giovani.
 - o Indicatori: redazione e attuazione di un "Piano Green"; numero micro-azioni ecologiche.
 - o Risultato: riduzione rifiuti/emissioni; formazione a stili di vita Laudato Si'/Laudate Deum.

Architettura Progettuale – Fasi Operative

Fase 0 – Pre-Launch e Stakeholder Engagement

- Ricerca partecipata (focus group, survey, interviste).
- Creazione della governance (Steering Committee, Youth Advisory Board).
- Attivazione partnership strategiche e campagna di crowdfunding etico.

Fase 1 – Foundation e Capacity Building (Mesi 1–2)

- Formazione del team di coordinamento (Campus residenziale di 3 giorni).
- Conferenza inaugurale online con keynote speakers e presentazione piattaforma digitale.
- Sviluppo dell'infrastruttura digitale "IntegraVillage Francescano 2.0".

Fase 2 – Laboratori di pace, integrazione e sostenibilità (Mesi 2–9)

- Laboratori mensili su: pace e integrazione, economia di Francesco, ecologia integrale.
- Avvio di micro-progetti locali monitorati dall'OFS.

Fase 3 – Scambi interculturali e digitali (Mesi 3–10)

- Attivazione delle OFS Heart Rooms (spazi multimediali).

- 3 scambi virtuali e 2 fisici con partner esteri (sfruttando Erasmus+ offerto dai partner).
- Creazione piattaforma digitale IntegraVillage Francescano.

Fase 4 – Eventi pubblici e campagne di sensibilizzazione (Mesi 4–10)

- 3 Eventi inclusivi Roma con musica, cucina, arte e testimonianze.
- Street action e flash mob nei quartieri sensibili.
- Campagna social nazionale “Giovani di Pace”.

Fase 5 – Capitalizzazione e continuità (Mesi 10–12)

- Realizzazione del MondialCamp, campo residenziale di convivenza.
- Raccolta buone pratiche in un Toolkit replicabile.
- Attuazione del Piano Green dell’OFS.
- Creazione di un protocollo di governance condivisa.

Metodologie Innovative

- Educazione non formale (role-play, teatro sociale, peer learning).
- Contact Hypothesis: contatto strutturato per ridurre stereotipi.
- Service Learning: azioni concrete nei territori.
- Design Thinking sociale, Appreciative Inquiry, Teoria U.
- Piattaforma digitale e Heart Rooms per garantire continuità e dialogo globale.

Risultati Attesi

- La sede OFS di Roma riconosciuta come hub permanente di pace, integrazione e innovazione.
- Rete di almeno 100 giovani formatori attivi sul territorio.
- Riduzione misurabile di pregiudizi (-25%).
- Aumento significativo di competenze digitali (+20%).
- Attuazione di un Piano Green con riduzione emissioni e rifiuti.
- Coinvolgimento diretto di 1.000 cittadini e oltre 100.000 persone online.